

Internetikasutajad (2001-2008)

	2008 I	2007 II	2007 I	2006 II	2006 I	2005 II	2005 I	2004 II	2004 I	2003 II	2003 I	2002 II	2002 I	2001 I
Internetikasutajaid (% kõikidest 15-74-aastastest)	68%	66%	63%	59%	58%	53%	50%	47%	49%	47%	45%	43%	41%	32%
Internetikasutajate profiil														
VANUS 15-24	30%	29%	31%	32%	32%									
25-34	22%	24%	23%	23%	25%									
35-49	32%	31%	29%	30%	28%									
50-74	16%	15%	17%	15%	16%									
PIIRKOND Tallinn	33%	33%	33%	34%	33%									
Põhja-Eesti	14%	15%	15%	15%	15%									
Lääne-Eesti	11%	11%	12%	11%	11%									
Tartu piirkond	14%	14%	14%	15%	15%									
Lõuna-Eesti	12%	11%	10%	10%	11%									
Virumaa	15%	16%	15%	15%	15%									
Internetikasutajate segmendid (Interneti kasutanutest)														
heavy users*	76%	72%	71%	67%	60%	55%	55%	56%	40%					
medium users**	11%	14%	16%	16%	19%	19%	19%	23%	46%					
light users***	13%	14%	13%	17%	21%	26%	26%	22%	48%					

I - kevadperiood; II - sügisperiood

* heavy users : kasutanud interneti 7-st päevast vähemalt 5-l

* medium users : kasutanud interneti 7-st päevast kuni 4-l

* light users : kasutanud harvemini