

### Huvi e-kaubanduse vastu 2003-2008

(% kõikidest vastajatest)		2008 I	2007 II	2007 I	2006 II	2006 I	2005 II	2005 I	2004 II	2004 I	2003 II	2003 I
<b>Väga huvitatud</b>		3%	4%	3%	4%	2%	2%	3%	2%	2%	3%	2%
<b>Üldiselt huvitatud</b>		15%	18%	15%	18%	12%	12%	12%	10%	12%	15%	11%
<b>VANUS</b>	15-24	28%	32%	31%	34%	24%						
	25-34	32%	35%	26%	36%	25%						
	35-49	19%	26%	21%	24%	13%						
	50-74	5%	8%	7%	5%	5%						
<b>PIIRKOND</b>	Tallinn	21%	23%	20%	20%	14%						
	Põhja-Eesti	19%	22%	18%	22%	15%						
	Lääne-Eesti	17%	24%	20%	17%	17%						
	Tartu piirkond	21%	27%	22%	29%	19%						
	Lõuna-Eesti	13%	18%	13%	19%	13%						
	Virumaa	13%	21%	15%	21%	12%						
<b>Üldiselt ei ole huvitatud</b>		21%	22%	20%	18%	20%	17%	16%	15%	18%	18%	16%
<b>VANUS</b>	15-24	32%	32%	27%	26%	30%						
	25-34	25%	30%	33%	22%	27%						
	35-49	25%	25%	21%	20%	23%						
	50-74	9%	9%	10%	9%	8%						
<b>PIIRKOND</b>	Tallinn	26%	26%	23%	20%	25%						
	Põhja-Eesti	20%	19%	16%	15%	17%						
	Lääne-Eesti	22%	18%	26%	19%	18%						
	Tartu piirkond	18%	29%	22%	21%	26%						
	Lõuna-Eesti	24%	20%	26%	20%	18%						
	Virumaa	13%	13%	10%	11%	12%						
<b>Ei ole üldse huvitatud</b>		57%	54%	58%	57%	62%	65%	65%	69%	66%	60%	66%
<b>VANUS</b>	15-24	39%	35%	41%	38%	44%						
	25-34	41%	34%	40%	39%	44%						
	35-49	52%	46%	55%	52%	61%						
	50-74	77%	79%	79%	80%	82%						
<b>PIIRKOND</b>	Tallinn	47%	49%	54%	55%	57%						
	Põhja-Eesti	56%	55%	60%	57%	63%						
	Lääne-Eesti	57%	54%	50%	58%	64%						
	Tartu piirkond	58%	41%	54%	47%	48%						
	Lõuna-Eesti	61%	60%	60%	59%	67%						
	Virumaa	69%	65%	72%	66%	74%						
<b>Ei oska öelda</b>		4%	2%	3%	3%	4%	4%	5%	5%	2%	4%	2%

I - kevadperiood; II - sügisperiood